

FICHA DE CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

(COMM0112) GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN (RD 614/2013, de 2 de agosto)

COMPETENCIA GENERAL: Asistir en la definición, organización, difusión y supervisión de acciones promocionales y eventos, de planes de marketing y comunicación, y realizar actividades auxiliares de organización y seguimiento al plan de medios, para lanzar y prolongar la existencia de productos, servicios y marcas, reforzando la imagen de la organización, y utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.

| NIV. | Cualificación profesional de referencia | Unidades de competencia | | Ocupaciones o puestos de trabajo relacionados: |
|------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | COM652_3 GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN (RD 1550/2011 de 31 de octubre) | UC1007_3 | Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados. | <ul style="list-style-type: none"> • 2651.1049 Técnicos en publicidad y/o relaciones públicas. • 2651.1067 Técnicos medios en publicidad y/o relaciones públicas. • 2652.1015 Técnicos superiores en publicidad y relaciones públicas, en general. • 3532.1013 Técnicos en organización de ferias y eventos. • Organizador de eventos de marketing y comunicación. • Asistente del Jefe de Producto. • Técnico en Marketing. • Auxiliar de medios en empresas de publicidad. • Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación. |
| | | UC2185_3 | Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing. | |
| | | UC2186_3 | Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado. | |
| | | UC2187_3 | Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación, siguiendo el protocolo y criterios establecidos. | |
| | | UC2188_3 | Asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido. | |
| | | UC2189_3 | Elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos y auto editables, publi-promocionales e informativos. | |
| | | UC1002_2 | Comunicarse en inglés con un nivel de usuario independiente en actividades comerciales. | |

Correspondencia con el Catálogo Modular de Formación Profesional

| H. Q | Módulos certificado | H. CP | Unidades formativas | Horas |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------|------------|
| 120 | MF1007_3: Sistemas de información de mercados. | 180 | UF1779: Entorno e información de mercados | 60 |
| | | | UF1780: Investigación y recogida de información de mercados | 60 |
| | | | UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados | 60 |
| 120 | MF2185_3: Políticas de Marketing. | 100 | UF2392: Plan de marketing empresarial | 70 |
| | | | UF2393: Control y seguimiento de políticas de marketing | 30 |
| 90 | MF2186_3: Lanzamiento e implantación de productos y servicios. | 90 | UF2394: Marketing y promoción en el punto de venta | 60 |
| | | | UF2395: Red de ventas y presentación de productos y servicios | 30 |
| 90 | MF2187_3: Gestión de eventos de marketing y comunicación. | 90 | UF2396: Organización de eventos de marketing y comunicación | 60 |
| | | | UF2397: Protocolo en eventos de marketing y comunicación | 30 |
| 90 | MF2188_3: Organización y control del plan de medios de comunicación. | 90 | UF2398: Plan de medios de comunicación e Internet | 60 |
| | | | UF2399: Evaluación y control del plan de medios | 30 |
| 90 | MF2189_3: Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables. | 90 | UF2400: Técnicas de diseño gráfico corporativo | 60 |
| | | | UF2401: Gestión de contenidos web. | 30 |
| 90 | MF1002_2: Inglés profesional para actividades comerciales. | 90 | | |
| | MP0499: Módulo de prácticas profesionales no laborales | 80 | | |
| 690 | Duración horas totales certificado de profesionalidad | 810 | Duración horas módulos formativos | 730 |

| CRITERIOS DE ACCESO | | PRESCRIPCIONES DE LOS FORMADORES | |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| | | Acreditación requerida | Experiencia Profesional requerida |
| MF1007_3 | Serán los establecidos en el artículo 4 del Real Decreto que regula el certificado de profesionalidad de la familia profesional al que acompaña este anexo. | <ul style="list-style-type: none"> Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. | 1 año |
| MF2185_2 | | <ul style="list-style-type: none"> Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. | 1 año |
| MF2186_3 | | <ul style="list-style-type: none"> Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. | 1 año |
| MF2187_3 | | <ul style="list-style-type: none"> Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. | 1 año |
| MF2188_3 | | <ul style="list-style-type: none"> Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. | 1 año |
| MF2189_3 | | <ul style="list-style-type: none"> Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes. Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes | 1 año |
| MF1002_2 | | <ul style="list-style-type: none"> Licenciado en Filología, Traducción e Interpretación de la lengua extranjera correspondiente o título de grado equivalente. Cualquier otra titulación superior con la siguiente formación complementaria: <ul style="list-style-type: none"> Haber superado un ciclo de los estudios conducentes a la obtención de la Licenciatura en Filología, Traducción e Interpretación en la lengua extranjera correspondiente o titulación equivalente. Certificado o diploma de acreditación oficial de la competencia lingüística de la lengua extranjera correspondiente como el Certificado de Nivel Avanzado de las Escuelas Oficiales de Idiomas u otros equivalentes o superiores reconocidos. Titulación universitaria cursada en un país de habla de la lengua extranjera correspondiente, en su caso, con la correspondiente homologación. | 1 año |

| Espacio Formativo | Superficie m ² 15 Alumnos | Superficie m ² 25 Alumnos |
|-----------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| Aula técnica de gestión e idiomas | 45 | 60 |

| Certificado de profesionalidad que deroga |
|-------------------------------------------|
| |